

IL WHO'S WHO DI BOOKREPUBLIC

Bookrepublic è un progetto lanciato un anno fa, esattamente il 15 luglio 2011, da **DigitPub**, società con sede a Milano fondata da Marco Ferrario e Marco Ghezzi insieme a partner finanziari. Digitpub opera con tre brand:

- **Bookrepublic**, una libreria online di soli ebook che vende tutti i titoli disponibili in italiano, ai quali si aggiungeranno presto titoli in lingua e una piattaforma di distribuzione che offre servizi per passare al digitale a oltre 100 editori;
- **40k**, una casa editrice nativa digitale di racconti, romanzi e saggi brevi tradotti in cinque lingue e venduti in tutto il mondo, recentemente indicata dal sito Brain Pickings (<http://www.brainpickings.org/index.php/2011/06/28/7-publishing-platforms/>) come una delle sette piattaforme che sta cambiando l'editoria globale.
- **IfBookThen**, un evento internazionale dedicato all'editoria digitale che si è svolto con successo lo scorso febbraio a Milano e si ripeterà l'anno prossimo con importanti novità insieme a partner di rilievo come Fondazione Mondadori, Internet Archive e A.T. Kearney.

Attraverso queste e altre attività, che riguardano lo sviluppo di nuovi prodotti e di tecnologie dedicate, DigitPub si sta affermando come una delle realtà più innovative e promettenti del settore.

I partner finanziari che hanno creduto nei progetti di DigitPub sono **Gianluca Andena (Andena Holding)**, **Guido Carissimo** e **Marco Pittini (Vela Imprese)**. Soddisfatti del risultato raggiunto fino a oggi, i soci guardano al futuro: “Il nostro obiettivo è quello, oggi, di partecipare attivamente a questo cambiamento epocale che investe il mondo editoriale, non solo italiano ma mondiale. Come ci confermano gli ultimi dati, in Italia siamo alle porte di un nuovo mercato digitale innovativo e competitivo. Con i progetti di Bookrepublic e di 40k cavalchiamo le idee del futuro”.

I due fondatori di DigitPub, d'altra parte, hanno una formazione e una professionalità legate al mondo editoriale tradizionale. **Marco Ferrario**, sedici anni in Mondadori, è stato Direttore generale di Harlequin Mondadori, Responsabile Business Unit “Mondadori Informatica & New Media”, Radio 101, e Amministratore delegato della casa editrice Sperling & Kupfer.

Marco Ghezzi da quasi 20 anni opera all'incrocio tra editoria e tecnologia. Ha fondato Hestia Edizioni, Factory e Hops Libri. È stato Responsabile area libri di Tecniche Nuove, Amministratore Delegato di Apogeo (prima casa editrice in Italia nella realizzazione e vendita di ebook) e Amministratore delegato di Kowalski Editore.