

2011 - 2012: UN ANNO DI PROGETTI

Bookrepublic, la libreria online di ebook in italiano che ha acceso i motori nel luglio 2010, festeggia il suo primo anno di attività e racconta i progetti per il futuro.

Il lettore al centro dell'universo Bookrepublic

Da settembre 2011 i lettori di Bookrepublic potranno ricevere **consigli di lettura personalizzati** in base alle proprie preferenze di acquisto, grazie alla collaborazione con Moviri, azienda internazionale specializzata nella profilazione dei clienti.

Non solo: tutti i lettori che vorranno incontrarne altri per discutere di libri potranno farlo all'interno di una nuova comunità virtuale: **zazie.it**, il primo social network per lettori "made in Italy", che permetterà di classificare i titoli attraverso il mood che sono in grado di suscitare.

Collegato a questa iniziativa è lo sviluppo di un **motore di metadati** di ultima generazione che consente di fornire ai lettori quante più informazioni possibile sugli ebook.

Il sistema che integra lo store a repository di metadati e community sarà inoltre accessibile su tutti i **device mobili** (ereader, tablet, smartphone) entro Natale 2011.

L'obiettivo comune di questi progetti è di portare **il lettore al centro** del sistema: l'attenta profilazione, il social network e un motore di metadattazione sono modi per agevolare la lettura e arricchire "l'esperienza ebook".

I titoli italiani all'estero, il dibattito internazionale in Italia

Bookrepublic si apre anche al mercato internazionale: ha già siglato un accordo di **distribuzione per gli USA con Barnes&Noble** ed è in fase avanzata la definizione con un partner tedesco. La casa editrice di famiglia, 40k - segnalata dal sito Brain Pickings come una delle sette piattaforme che sta cambiando l'editoria globale - farà da apripista agli altri editori.

E ancora: nel febbraio 2012 avrà luogo **IfBookThen**, l'evento di interesse internazionale dedicato ai protagonisti del mercato editoriale e ai suoi cambiamenti. Dopo il successo del 2011, la seconda edizione presenta importanti novità: un workshop sul diritto d'autore e i nuovi contratti per le edizioni digitali in partnership con **Fondazione Mondadori** e un forum internazionale sulla conservazione dei contenuti digitali in collaborazione con **Internet Archive**.

L'ebook oltre l'ebook

L'autunno 2011 porta l'ebook fuori dalla rete. **Gift Card "targate"** Bookrepublic, che consentono di regalare buoni per l'acquisto di titoli digitali, saranno a disposizione presso qualificate catene di elettronica e GDO.

Infine, si entra nel cuore del progetto presentato al Salone del Libro di Torino con **Libreria Rinascita/MacBook**: in 500 punti vendita in tutta la Penisola sarà possibile vendere ebook con pochi e semplici clic.

Bookrepublic
Via Adige 20
20135 Milano

Ufficio stampa:
Silvia Introzzi - Grandi & Associati
via degli Olivetani 12 - Milano
tel. 02 4818962 - cell. 335 5780314
silvia.introzzi@grandieassociati.it

www.bookrepublic.it
blog.bookrepublic.it