

2010 - 2011: UN ANNO DI NUMERI

Milano, 14 luglio 2011 - Bookrepublic, la libreria online di ebook in italiano, racconta un anno di ebook in Italia attraverso i propri dati, in occasione del suo primo compleanno.

“Siamo partiti a luglio 2010 con **350 titoli**, che sono diventati **6.000** a gennaio e ora sono quasi **12.000**”, racconta Marco Ferrario, fondatore e CEO di Bookrepublic. “Secondo le stime basate sulla nostra duplice esperienza di distributore digitale e di store online, **il mercato in questo primo semestre 2011 vale circa 250.000 ebook venduti**, con una proiezione a fine anno tra i 600.000 e il milione di download. Una forbice legata a fattori esterni che potranno influenzare il mercato nei prossimi mesi.”

Una realtà che, al Natale 2011, potrà contare su **20000 titoli in italiano**, pronti a essere caricati su oltre **un milione di e-reader** (iPad compresi), stima che oltrepassa decisamente un mercato attuale popolato da circa 300.000 “lettori digitali”.

L'aggiornamento dello **studio di A.T. Kearney-Bookrepublic** presentato lo scorso febbraio al convegno "IfBookThen" a Milano, per l'anno 2011 conferma la tendenza di crescita costante in Europa, dove **l'incidenza dell'ebook sul totale del mercato del libro** continua a essere molto diversa tra UK, dove ha raggiunto il 6%, e gli altri paesi, dove tale percentuale è mediamente intorno all'1%; questi dati alzano solo leggermente la previsione fatta a febbraio di un'incidenza media intorno all'1,5%.

In Italia, la rilevanza dell'ebook sul totale del mercato del libro, pur oscillando ancora **tra lo 0,3% e lo 0,4%**, è dunque quasi **decuplicata** in soli 6 mesi. Il numero dei titoli disponibili in italiano, ancora molto inferiore alla media europea, è aumentato nello stesso periodo di quasi il 60%; l'ingresso nel mercato dei grandi player internazionali, previsto per la seconda parte del 2011, dovrebbe portare inoltre un'accelerazione della sua crescita.

“Ci stiamo avvicinando alla faticosa soglia dell'1% di incidenza del digitale sul totale del fatturato”, commenta Ferrario, “traguardo già raggiunto da alcuni degli editori che per primi hanno scommesso sul digitale e che sono nostri partner sin dall'inizio, quali il Saggiatore, Codice Edizioni, ISBN, Instar Libri, La Nuova Frontiera.”

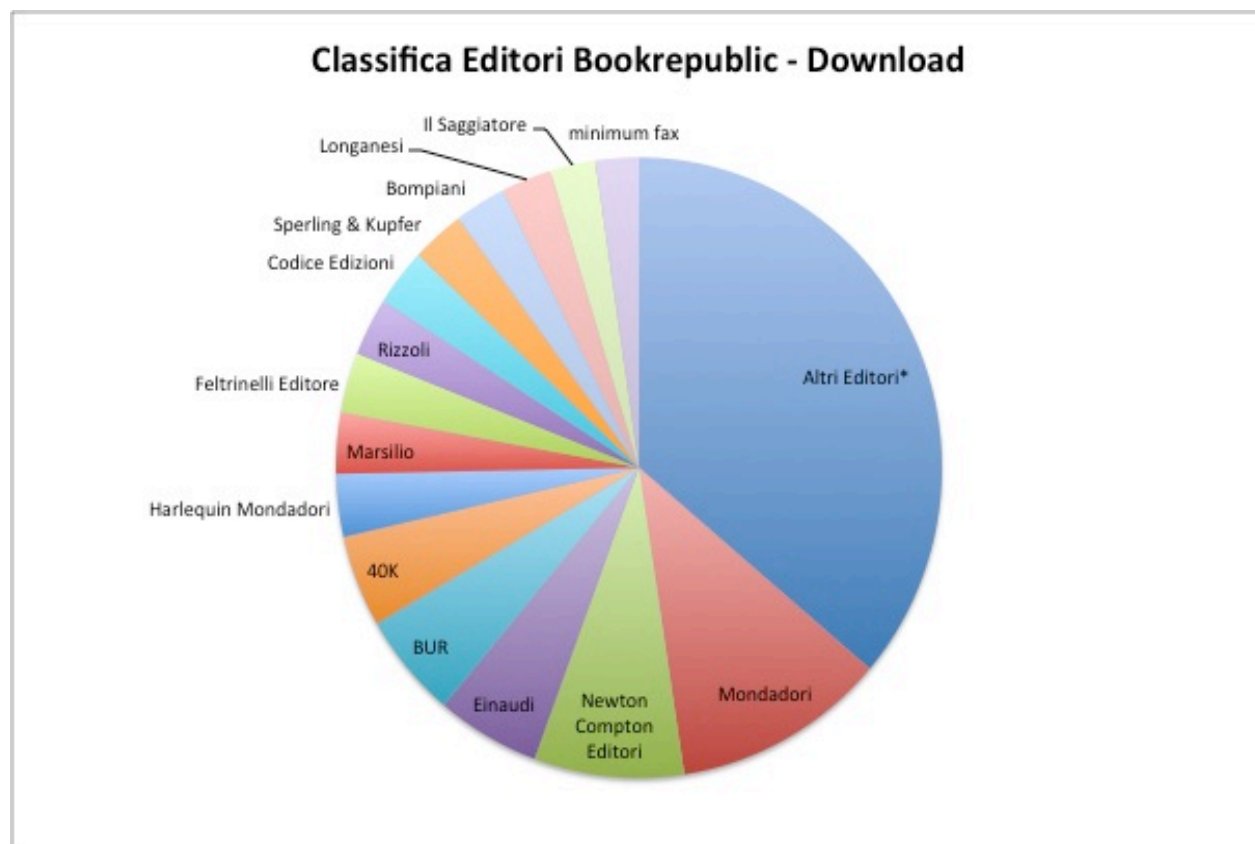
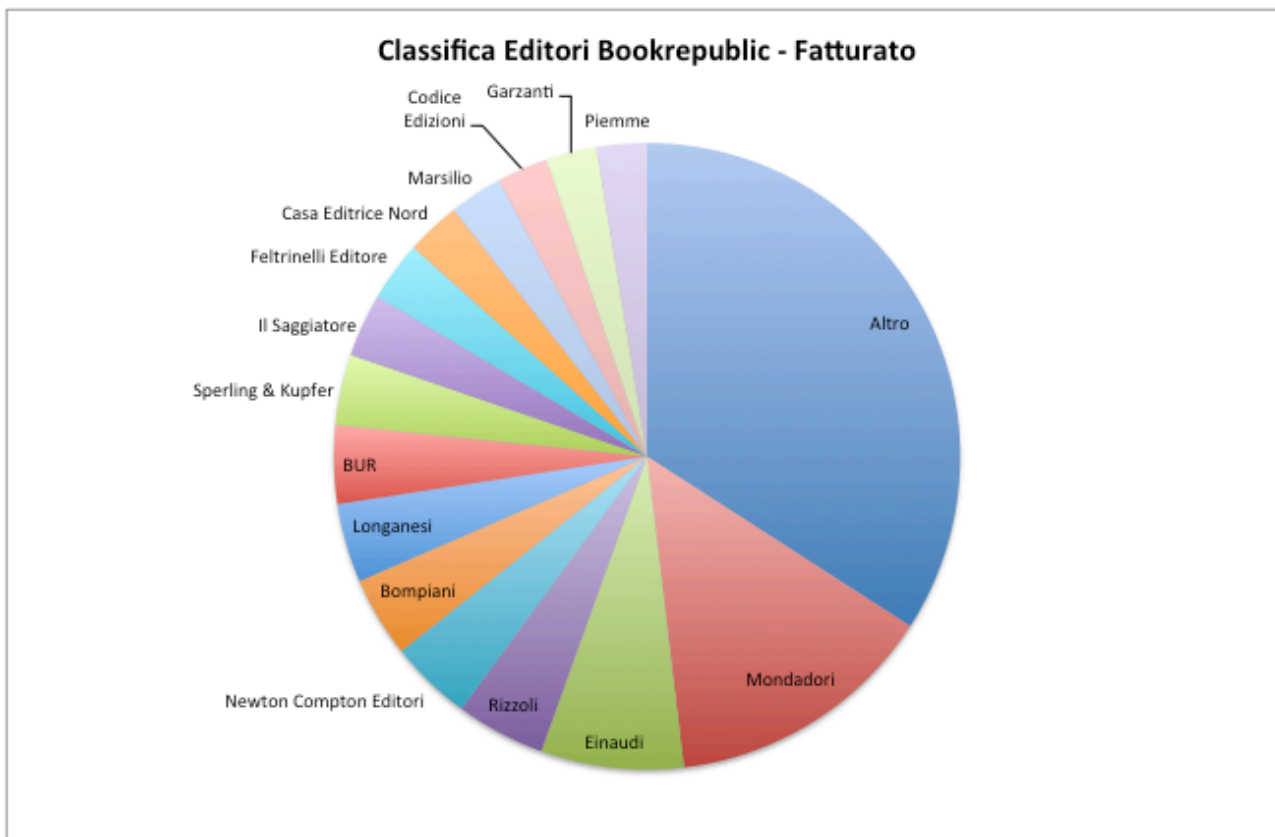
Un anno ricco di esperienze a contatto quotidiano con editori e lettori, fissato in alcune fotografie che restituiscono uno spaccato dei gusti e delle abitudini degli abitanti della Repubblica dei Libri.

I DATI DI BOOKREPUBLIC

(*i dati aggregati si riferiscono all'anno 2010- 2011 sulla piattaforma Bookrepublic)

- A. LE CLASSIFICHE DEGLI EDITORI PER FATTURATO E DOWNLOAD**
- B. LA CLASSIFICA GENERALE DEI TITOLI VENDUTI IN UN ANNO**
- C. LE CLASSIFICHE PER CATEGORIA**
- D. LETTORI TRA HARDWARE E SOFTWARE**

A. LE CLASSIFICHE DEGLI EDITORI PER FATTURATO E DOWNLOAD



I due grafici riportano le vendite, per fatturato e volumi, dei primi 15 editori sulla libreria Bookrepublic; la sezione “altri” rappresenta circa 100 editori.
 Due sono le osservazioni principali:

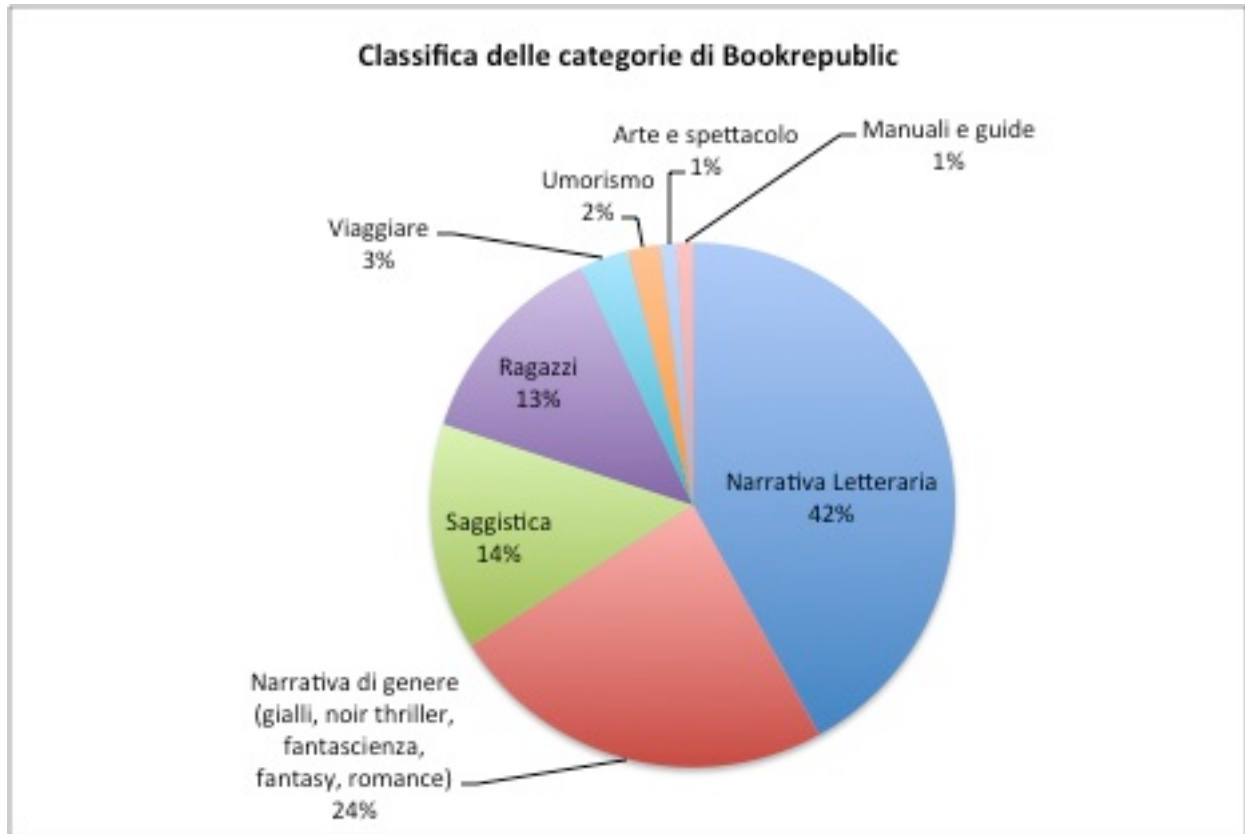
- nella classifica per download fanno la loro comparsa nelle prime posizioni alcuni editori, per così dire, inattesi: Newton Compton, grazie a una politica di prezzi particolarmente aggressiva; 40k (della stessa proprietà di Bookrepublic), grazie soprattutto all'innovatività del marketing; Harlequin Mondadori, che conferma come la narrativa di genere trovi nel formato digitale il suo terreno d'elezione.
- gli "altri editori" pesano per circa 1/3 del totale sia a valore che a volume: questo evidenzia il peso della coda lunga, moltissimi titoli di tanti editori che "trovano" i propri lettori; Bookrepublic ha venduto almeno una copia del 79% dei titoli presenti sullo store.

B. LA CLASSIFICA GENERALE DEI TITOLI VENDUTI IN UN ANNO

Titolo	Editore	Peso
Il cimitero di Praga	Bompiani	100
La mente accresciuta	40k	93
L'ultima risposta di Einstein	Newton Compton	91
Nella testa di Steve Jobs	Sperling & Kupfer	84
Cardanica	40k	75
La matematica è scolpita nel granito	Sugaman	69
Io e te	Einaudi	66
Quello che vuole la tecnologia	Codice Edizioni	65
La legge del deserto	Longanesi	60
Il profumo delle foglie di limone	Garzanti	58
Nessuno si salva da solo	Mondadori	55
Il predicatore	Marsilio	53
Acqua in bocca	minimum fax	53
CSI Alaska. Il silenzio della neve	Newton Compton	52
La caduta dei giganti	Mondadori	50
Libertà	Einaudi	47
Requiem in re minore	Caputo	47
Indignatevi!	Add	43
Restituiscimi il cappotto	Sugaman	43
Il cigno nero. Come l'improbabile governa la nostra vita	il Saggiatore	39
L'uomo inquieto	Marsilio	37
La fuga narrativa	40k	36
Io sono febbraio	ISBN	33
Cosmetica del nemico	Voland	32

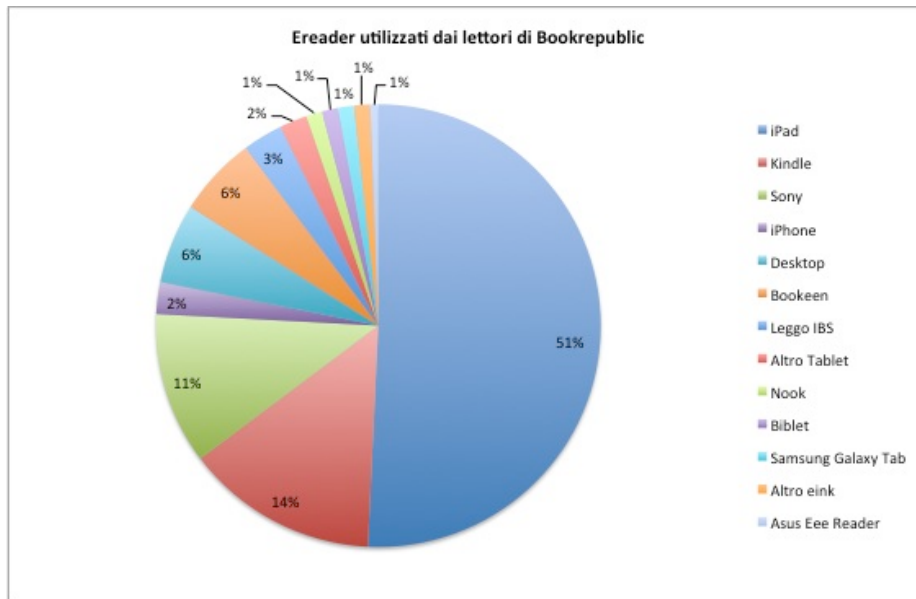
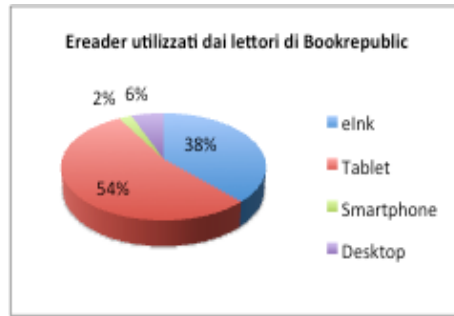
La classifica dei titoli più venduti contiene sia bestseller assoluti, come “Il cimitero di Praga” di Umberto Eco (Bompiani), sia titoli di case editrici medie e piccole, sia di case editrici native digitali; a conferma del fatto che il digitale è un terreno di vendita almeno in parte del tutto nuovo, che richiede strategie di marketing e commerciali da inventare.

C. LE CLASSIFICHE PER CATEGORIA



Su Bookrepublic, i lettori scelgono in netta prevalenza narrativa, sia letteraria che di genere, anche se l'offerta è molto più equilibrata. Da notare il peso delle vendite dell'editoria per ragazzi, che ci porta a qualche riflessione sull'età di chi acquista in digitale.

D. LETTORI TRA HARDWARE E SOFTWARE



Il sondaggio, svolto a fine giugno sugli utenti di Bookrepublic, evidenzia che quello italiano è attualmente un mercato *tablet oriented* (dato confermato anche dalle vendite di iPad rispetto agli altri device per la lettura): 54% dei lettori di Bookrepublic usa un tablet per leggere (di cui il 95% iPad), il 38% un lettore e-ink (14% Kindle, 11% Sony, 6% Cybook, 7% altri), il 6% legge sul desktop e il 2% su iPhone. La app più usata dai lettori è di gran lunga Bluefire (poiché è l'unica che consente di leggere su iPad i titoli protetti da Adobe DRM, cioè il 70% di quelli in vendita sul mercato), seguita da iBooks.

