



la repubblica dei libri (degli editori e dei lettori)
alla Buchmesse di Francoforte

**Bookrepublic durante la Fiera del Libro di Francoforte si conferma
l'unico store online dedicato agli ebook già attivo
e con il maggior numero di titoli a disposizione**

Francoforte, 7 ottobre 2010 - Bookrepublic (www.bookrepublic.it) è, a partire da oggi, l'unico store italiano di ebook con più di 2.000 titoli di oltre 60 editori (tra cui Alet, edizioni e/o, minimum fax, Iperborea, Isbn, Il Saggiatore, Marcos y Marcos, Nottetempo, Leone Verde, Terre di Mezzo, Edizioni Ambiente, Raffaello Cortina editore) con un catalogo che spazia fra tutti gli argomenti e i generi editoriali, narrativa italiana e straniera, saggistica storica, scientifica, filosofica, titoli per ragazzi, manualistica e guide.

Mondadori conferma oggi alla Fiera internazionale del libro di Francoforte la vendita degli ebook sullo store Bookrepublic, oltre che su quello di Bol.it e su quello di Telecom Italia (accordo annunciato nell'incontro al Pad. 2, ore 14.30).

Con l'accordo odierno, il numero dei titoli disponibili sul sito di Bookrepublic arriva a quota 2.000. Il catalogo della piccola e media editoria italiana è disponibile sul sito di Bookrepublic già da luglio. Il prezzo degli ebook varia da 1 a 20 euro.

Il motore di Bookrepublic è Digitpub, società fondata nel 2009 da Marco Ferrario e Marco Ghezzi. Digitpub realizza progetti e applicazioni capaci di coniugare contenuti editoriali e tecnologici, come nel caso di 40k, (www.40kbooks.com) neonata collana di ebook. Le short stories di 40k sono racconti e saggi brevi di circa quarantamila battute disponibili contemporaneamente in più lingue (italiano, francese, inglese, e prossimamente spagnolo) e a prezzi contenuti (dai 2,90 ai 3,90).

Bookrepublic
Via Adige 20
20135 Milano

Ufficio stampa:
Silvia Introzzi - Grandi & Associati
via degli Olivetani 12 - Milano
tel. 02 4818962 - cell. 335 5780314
silvia.introzzi@grandieassociati.it

www.bookrepublic.it
blog.bookrepublic.it