



**la repubblica dei libri (degli editori e dei lettori)**  
lo store online dedicato agli ebook dell'editoria indipendente  
**accende i motori**

## **PARTE L'ERA DEGLI EBOOK ITALIANI**

Milano, 15 luglio 2010 - Questa sera, alla festa per l'inaugurazione della nuova sede di Bookrepublic, potranno essere effettuati i **primi download di ebook in italiano coperti da diritti**. Mantenendo la promessa fatta a maggio al Salone del Libro di Torino, Marco Ferrario, Marco Ghezzi e lo staff di Bookrepublic permetteranno agli ospiti che si presenteranno con il loro ereader - iPad o altri - o con il loro portatile di scaricare testi di autori quali Jonathan Lethem, Amélie Nothomb, Milena Agus, Daniel Cohn-Bendit, Raul Argemi, Nassim Nicolas Taleb, Sabina Morandi, Marcello Fois, Salvatore Niffoi, Chris Anderson, Luigi Cavalli Sforza, Michela Murgia e tanti altri.

Si tratta degli scrittori di punta presenti nei cataloghi delle sigle che rappresentano il meglio dell'editoria indipendente italiana: Il Saggiatore, minimum fax, Iperborea, Marcos y Marcos, Raffaello Cortina, Franco Angeli, Edizioni e/o, Il Maestrale, Codice Edizioni, Fernandel, Nottetempo, Giuntina, Hacca, Instar Libri, Blu edizioni, Isbn Edizioni, Las Vegas, Leone Verde, Ledizioni, Mammeonline, Keller, Morellini, La nuova frontiera, Armando, Nutrimenti, Vasta, Selene, FerrariSinibaldi, Edizioni Ambiente, Voland, Transeuropa edizioni, Bevivino, Alet, Quodlibet, Terre di Mezzo, Vivalda.

**Bookrepublic** anticipa di alcuni mesi altre piattaforme in costruzione e diventa il **primo servizio di distribuzione online per la piccola e media editoria di qualità** e insieme il primo store che offre ai lettori la possibilità di scaricare testi sui propri reader attingendo a un'offerta ampia (500 i titoli disponibili da luglio, e più che raddoppiati entro settembre) che spazia fra tutti gli argomenti e i generi editoriali, narrativa italiana e straniera, letteraria e di intrattenimento, saggistica storica, scientifica, filosofica, titoli per ragazzi, manualistica, guide, reference, e saprà soddisfare le esigenze anche dei lettori più esigenti e aggiornati che non si accontentano della rilettura in digitale dei classici fuori diritti.

**Bookrepublic** è dunque al momento il **più grande "store"** in cui acquistare ebook nuovi e in italiano in formato epub, ma è anche **una piattaforma di distribuzione online** per i testi digitali offerta a tutta l'editoria dal momento che propone alle case editrici gli strumenti necessari per gestire (in autonomia e con pari visibilità) **l'intero processo di digitalizzazione e commercializzazione** dei propri cataloghi cartacei e l'opportunità di essere presenti nel modo più adeguato sui nuovi scenari che stanno rapidamente trasformando il mondo della lettura.

Su Bookrepublic la visibilità è pari per tutti gli editori partecipanti, gli editori ricevono immediatamente le informazioni commerciali e le statistiche di vendita e gestiscono in autonomia le politiche di marketing.

Bookrepublic  
Via Adige 20  
20135 Milano

Ufficio stampa:  
Silvia Introzzi - Grandi & Associati  
via degli Olivetani 12 - Milano  
tel. 02 4818962 - cell. 335 5780314  
silvia.introzzi@grandieassociati.it

[www.bookrepublic.it](http://www.bookrepublic.it)  
[blog.bookrepublic.it](http://blog.bookrepublic.it)

## **DIGITPUB E I SUOI FONDATORI**

Il “motore” di Bookrepublic è Digitpub, società fondata da Marco Ferrario e Marco Ghezzi insieme ad alcuni partner finanziari che realizza progetti e applicazioni capaci di coniugare contenuti editoriali e tecnologici.

I due soci sono soddisfatti del risultato raggiunto fino a oggi e guardano al futuro: “Il nostro ruolo con Bookrepublic è quello, oggi, di permettere a chi possiede un iPad o altri ereader di partire per le vacanze con una libreria piena di titoli attuali, di scrittori moderni italiani e stranieri. Contemporaneamente desideriamo aiutare gli editori a organizzare parte delle loro attività in modo diverso rispetto al modello tradizionale, fornendo un supporto agile e reattivo alle nuove necessità”.

**Marco Ferrario:** 16 anni in Mondadori, Direttore generale di Harlequin Mondadori, Responsabile Business Unit “Mondadori Informatic & New Media”, Radio 101, Board di Attica Publication, Amministratore delegato di Sperling & Kupfer.

**Marco Ghezzi:** da quasi 20 anni opera all'incrocio tra editoria e tecnologia. Ha fondato Hestia Edizioni, Factory e Hops Libri. Responsabile area libri di Tecniche Nuove. Amministratore delegato di Apogeo, prima casa editrice in Italia nella realizzazione e vendita di ebook. Amministratore delegato di Kowalski Editore.

**Bookrepublic**  
Via Adige 20  
20135 Milano

[www.bookrepublic.it](http://www.bookrepublic.it)  
[blog.bookrepublic.it](http://blog.bookrepublic.it)

**Ufficio stampa:**  
Silvia Introzzi - Grandi & Associati  
via degli Olivetani 12 - Milano  
tel. 02 4818962 - cell. 335 5780314  
[silvia.introzzi@grandieassociati.it](mailto:silvia.introzzi@grandieassociati.it)