



al Salone Internazionale del Libro
dal 12 al 16 Maggio 2011 – Lingotto Fiere di Torino

Stand J142 - Padiglione 2

Milano, 9 maggio 2011 - **Bookrepublic**, la libreria online di ebook, ha deciso di rendere il lettore protagonista, offrendogli la possibilità di scoprire il mondo degli ebook e dell'editoria digitale in occasione del Salone del Libro, con alcune iniziative "targate" Bookrepublic.

Il primo invito al lettore è per un viaggio a bordo della **Bookrepublic Tube**, la metropolitana della letteratura al Salone del Libro di Torino: tre linee e quindici "fermate" per vincere sconti per acquistare ebook in italiano su Bookrepublic. Per viaggiare sulla BookrepTube basta scaricare gratuitamente l'app *Bookrepublic Tube* **sull'App Store di Apple**. Su ogni cartina distribuita all'ingresso del Salone, si trova la mappa della Bookrepublic Tube, con la lista degli stand degli editori. Il lettore deve cercare e fotografare i QR Code agli stand degli editori. Per ogni QR Code fotografato si illuminerà una fermata della BookrepTube. Chi non possiede un iPhone, potrà partecipare lo stesso, scrivendo a mano i codici alfabetici che trovano sotto i QR Code. Per ogni linea completata, il premio sarà un codice sconto per acquistare ebook su Bookrepublic.

Per più tradizionalisti, fedeli amanti della carta, Bookrepublic ha creato una nuova fragranza: **Profumo di carta**. Una graziosa boccetta con il magico odore della cellulosa, distribuito gratuitamente allo stand.

In più, per avvicinare i potenziali lettori all'idea di ebook, Bookrepublic ha disseminato in diversi stand alcuni Reader, il lettore ebook Sony, per vedere da vicino i libri digitali.

E per chi proprio non riesce a fare a meno della carta, Bookrepublic regala **Questo non è un ebook. 5+1 lezioni semiserie sui libri digitali**: un libricino che racconta, spiega e incuriosisce sul tema degli ebook, con qualche informazione pratica e alcune proposte sulla lettura digitale. Non una noiosa guida tecnica, dunque, ma il racconto di un nuovo modo di leggere, a cura di **Alessandro Bonino** (creatore di Sugaman, casa editrice nativa digitale) e **Letizia Sechi**, responsabile produzione ebook di Bookrepublic.

UFFICIO STAMPA:

Silvia Introzzi - Grandi & Associati
Via degli Olivetani 12 - Milano
tel. 02 4818962 - cell. 335 5780314
mail: silvia.introzzi@grandieassociati.it