



40k Books

Artigianalità e innovazione, esperienza editoriale e visione

ARRIVA IL PRIMO EDITORE DI SOLI EBOOK

Milano, 30 luglio 2010 - Si chiama **40k** la nuova collana interamente dedicata ai testi brevi in formato digitale creata da **DigitPub** e diretta da **Giuseppe Granieri**.

Piccoli, economici e in diverse lingue, gli ebook di **40K**: racconti e saggi brevi di circa quarantamila battute - da qui il nome della collana - disponibili contemporaneamente in diverse lingue, italiano, inglese, francese, portoghese e prossimamente anche in spagnolo, a prezzi bassi (dai 2,90 ai 3,90 euro).

«Ci sono molte citazioni famose sul tema della "short story" come forma letteraria più strutturata e difficile da scrivere, soprattutto rispetto al romanzo. La breve distanza narrativa, diceva Cortázar, deve vincere per *knock-out*, mentre il romanzo può prendersela comoda e vincere ai punti», commenta Granieri, docente di Social media all'Università di Urbino nonché autore e collaboratore de *La Stampa* e *L'espresso*. «Per questa ragione la mission di 40k è soprattutto selezionare tra scrittori che sanno lavorare bene su questo tipo di esperienza di narrazione, pensando ai lettori che oggi - con il digitale - possono accedere a forme corte come prodotto singolo».

Il catalogo di **40K** si suddivide in due filoni distinti: **Stories**, una sofisticata selezione di racconti brevi ed **Essays**, saggi che hanno come tema la digitalizzazione della cultura. Il progetto grafico delle copertine è di **Roberto Grassilli**, fumettista e illustratore, già fondatore di *Clarence.com*.

I primi tre titoli: *Radiazione* (ita-eng-pt) di **Jacob Appel**, *Tranne la musica* (ita-eng-pt) di **Kristine Kathryn Rusch** e *La strategia del cyborg* (ita-fr) di **Thierry Crouzet**. I racconti sono acquistabili in formato epub sullo store *Bookrepublic* e su *Smashwords*, e approderanno presto sul *Kindle store* di *Amazon* e su *iTunes Store*.

DigitPub
Via Palestro 20
20121 Milano

Ufficio stampa:
Silvia Introzzi - Grandi & Associati
via degli Olivetani 12 - Milano
tel. 02 4818962 - cell. 335 5780314
silvia.introzzi@grandieassociati.it

www.40kbooks.com

Oltre a Rusch, Appel e Crouzet, gli autori che andranno a costituire il catalogo di **40k** sono **André Vianco**, **Bruce Sterling**, **Dario Tonani**, **Giovanni De Matteo**, **Helena Gomes**, **Máximo Chehin**, **Mike Resnick**, **Paul Di Filippo**, **Rhys Hughes** e i saggisti **Derrick de Kerckhove**, **Peter Ludlow** e **Tom Stafford**.

La produzione/distribuzione multilingua garantisce la possibilità di sprovincializzare l'idea editoriale del formato elettronico e permette di abbracciare pubblici numericamente interessanti, come il mercato in lingua inglese, spagnola e portoghese sfruttando la potenzialità cumulativa dei mercati più ridotti, come quello italiano.

Marco Ghezzi e **Marco Ferrario**, fondatori di **Digitpub** e ideatori del progetto di **Bookrepublic**, lo store on line da poco inaugurato che offre circa cinquecento titoli di ebook, hanno deciso di muoversi con un altro passo rispetto all'editoria tradizionale: siglano contratti che prevedono da un lato la possibilità di pubblicare i racconti unicamente in formato digitale e dall'altro il diritto di diffonderli sin dall'inizio in tutte le lingue.

<http://www.facebook.com/pages/40k/122586614419616>

<http://www.40kbooks.com/>

<http://twitter.com/40kBooks>

DigitPub
Via Palestro 20
20121 Milano

Ufficio stampa:
Silvia Introzzi - Grandi & Associati
via degli Olivetani 12 - Milano
tel. 02 4818962 - cell. 335 5780314
silvia.introzzi@grandieassociati.it

www.40kbooks.com